Entreprise vitivinicole engagée

dans la démarche VIN SUISSE DURABLE

Outil d'aide à la réalisation d'un diagramme SWOT (forces, faiblesses, opportunités, risques) pour une exploitation viti-vinicole

– MESURE DE BASE VOLET ECONOMIQUE -

Voici un modèle de document pour guider l'élaboration d'un diagramme SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) adapté à une entreprise vitivinicole. Ce modèle inclut des propositions de **questions ciblées** pour chaque catégorie, afin de faciliter la réflexion stratégique. Il n'est pas obligatoire de répondre à toutes.

Cet exercice constitue une des **mesures de base** à respecter dans le volet **économique** du cahier des charges VIN SUISSE DURABLE et est valable 4 ans.

Instructions : Réfléchissez à votre exploitation en vous appuyant sur les questions proposées en gris, selon celles qui vous inspirent le plus, notez vos idées principales dans les cases correspondantes pour construire un diagnostic clair et structuré. Terminez par réfléchir à une synthèse stratégique pour limiter les « faiblesses » et réduire les « menaces ».

1. Forces (***S****trengths*) : quels sont vos atouts internes ?

- Quels équipements ou infrastructures valorisez-vous ?
- Quels savoir-faire spécifiques maîtrisez-vous ?
- De quelles ressources humaines disposez-vous ?
- Quels partenariats solides avez-vous ?
- Quelles qualités distinguent vos vins (terroir, cépages, certifications, originalité, histoire)?
- Quelle est votre image de marque ou réputation ?

2. Faiblesses (***W**eaknesses*) : quelles sont vos limites internes ?

- Quels sont les points faibles de votre production ou organisation ?
- Où et à quel(s) moment(s) rencontrez-vous des difficultés techniques ou humaines ?
- Y a-t-il des compétences ou ressources manquantes ?
- Quels processus sont coûteux ou inefficaces ?
- Avez-vous des lacunes en communication, commercialisation ou innovation ?

3. Opportunités (***O**pportunities*) : quels facteurs externes positifs peuvent favoriser votre développement ?

- Quelles innovations technologiques ou pratiques sont à votre portée ?
- Quelles ressources humaines et quelles compétences vous manquent ?
- Y a-t-il des aides, subventions ou partenariats à saisir ?
- Quels travaux pourraient être mis en œuvre dans l'entreprise pour gagner en efficacité ?
- Quels changements stratégiques d'entreprise pourraient être mis en œuvre ?
- Quelles tendances du marché pouvez-vous exploiter (cépages, type de vins, œnotourisme)?
- Existe-t-il des nouveaux marchés ou segments à conquérir ? Des nouveaux produits à développer ? Quelles spécificités pourraient être mises en avant ?
- Comment tirer parti du tourisme ou des événements locaux ?

4. Menaces (***T**hreats*) : quels facteurs externes peuvent nuire à votre activité ?

- Quelles réglementations ou normes peuvent compliquer votre production ?
- Les conditions climatiques ou risques sanitaires impactent-ils vos vignes ?

- Les coûts des intrants ou de la main-d'œuvre augmentent-ils ?
- Existe-t-il un risque de manque de main d'œuvre ou de manque de compétences ?
- Quels concurrents menacent votre part de marché ?
- Quelles évolutions des comportements consommateurs vous fragilisent ?

5. Synthèse stratégique :

- Quelles forces pouvez-vous mobiliser pour saisir les opportunités ?
- Comment pouvez-vous améliorer ou compenser vos faiblesses face aux menaces ?
- Quelles actions prioritaires recommandez-vous pour renforcer la position de votre entreprise ?

Nom et signature du/des rédacteur(s) : _____

Date et lieu : _____

Nom de l'entreprise : _____